

# 企業社會責任報告

## 貢獻社會

美聯致力成為盡責之企業公民，為達致此目的，本公司樂於贊助多項不同類型活動，並參與慈善活動，以示對世界各地之弱勢社群之關注及回饋社會。美聯的社區活動可分兩方面參與：管理層透過慈善基金參與，而僱員階層則透過美聯義工隊伍參與義工服務。

截至二零零六年十二月三十一日，透過美聯捐出其二手物業代理佣金收入之0.1%，慈善基金已籌得超過港幣3,300,000元。該筆善款已透過多家慈善機構轉贈有需要人士。去年夏天，慈善基金與香港小童群益會合辦「青少年閱讀計劃」，培養青少年之閱讀風氣。慈善基金於去年暑假贊助十名患有先天性缺陷之兒童參加北京之旅，並資助150名本地兒童購買心愛書籍，鼓勵他們培養閱讀興趣。去年年終，慈善基金參與奧比斯襟章日，以支持其保護視力計劃，本公司更榮膺三大最高籌款金額機構之一。

集團堅守「服務社會，造福社群」之原則，在此目標驅使下，集團鼓勵員工積極參與各類社會公益慈善活動，在去年便參與了多項活動，包括香港老年痴呆症協會舉辦之「痴呆症百周年」步行籌款、善寧會「登山善行」步行籌款、公益金服飾日及「折」食日、於冬至當日與循道衛理亞斯理社會服務處老人中心之獨居長者共享「愛心盤菜宴」、宣明會「饑饉一餐」等等。這些義工活動及社會服務皆備受合作的團體與受惠機構所表揚。

於二零零六年，美聯獲得兩個榮譽，分別為香港社會服務聯會連續第四年頒贈的「商界展關懷」及香港青年協會連續第二年的「有心企業」殊榮，以肯定集團對社會的貢獻。

## 關懷僱員

### 持續培訓及發展

為僱員建立一個前所未有之創新環境，讓僱員發揮最大潛力乃美聯之目標。「快、準、懇、貼、專」的服務為我們之基本原則，亦是本公司之核心價值及企業文化。招聘、挽留及發展最佳人材對美聯在地產界之成就攸關重要。本公司深明此道，因此特別注意員工之身心健康，包括彼等之發展及培訓、均衡工作及休息時間以及安全健康的工作環境。

於發展及培訓方面，本公司高層管理人員身體力行，除鼓勵下屬參加培訓外，亦會親身參與，務求推動於公司內的學習文化。去年，本公司合共為僱員舉辦了925項內部課程，包括管理技巧訓練、地產代理實務、地產相關法例、銷售技巧、工作評估技巧、英語及普通話課程等。美聯的基本信念為奉行最高道德操守，深信誠信可為集團締造最重要的市場競爭優勢。因此，本公司主動與廉政公署合作，舉行一系列反貪污講座，使美聯業務維持最佳操守及道德標準。

於二零零六年，本公司之培訓部門美聯大學堂成為其中一間於地產代理界內規模最大的持續專業發展課程主辦機構，足以反映本公司致力於內部以至整個行業推廣終身學習。於二零零六年第三季，本公司推行「Work Excellence」計劃以推廣健康工作生活之概念，該計劃包括兩部分：「優質服務培訓」—透過錄像及動畫對員工進行培訓，助彼等發展足夠的技巧及知識，達致提高客戶的滿意程度；「健體操」—鼓勵本公司後勤員工一起在工作間進行十五分鐘舒展運動，以推廣健康工作環境概念。我們於二零零六年達致承諾，對表現亦感到滿意，惟明顯尚有進步空間。於二零零七年，本公司將更主動進一步提高公司內之終身學習文化，協助員工緊隨世界巨輪之急速步伐成長。



# 企業社會責任報告 (續)

## 關懷僱員 (續)

### 表現管理

集團實施一套全方位的表现管理機制，不斷優化人力資源政策，以接近市場趨勢及配合集團業務發展。集團表現管理機制強調對員工的工作表現作全年的評估及增加評核的透明度，藉此達致「公平、公開、公正」效果。我們亦參照業內慣例、個人表現、資歷、經驗及對集團的貢獻釐訂僱員薪酬政策，以維持集團在人力市場的競爭力。集團亦會因應本身之業績及僱員之個人表現，考慮向合資格僱員授予酌情花紅、溢利分享及購股權。除此之外，我們透過員工的績效表現，為他們度身訂造培訓課程及制定發展方向，讓員工逐步提升績效水平、發揮潛能、盡展所長。

### 優質工作生活

集團不僅鼓勵員工努力提升專業技能，更盡力幫助他們享受健康及平衡的工作生活。為達致此目標，集團去年便推出健康操推廣計劃及向員工提供派發水果之福利，提醒員工在工作之餘不忘均衡作息及飲食可帶來強健體魄之餘，更可提高生產力及競爭力。在提昇個人身心健康之同時，集團又積極支持推行「家庭友善」措施，故推行男士侍產假、生日假及緊急家庭財政支援等新措施。另外，集團亦支持及鼓勵員工及其家人參與義工活動，我們於本年度舉行之活動包括探訪獨居長者及到老人院派發月餅等，此等活動可促進員工與家人之溝通及了解，讓員工在工作及家庭生活中取得平衡。

### 工作間安全及健康

本公司全面履行提高在工作間之安全意識之責任，我們透過計劃、實踐及評估表現，於員工間建立良好之安全常規。

要維持安全健康之工作環境，必先做好預防措施。在已建立之安全框架內，本公司一直採納預防及控制措施，例如為各分行設立防火措施，並向全體僱員清楚解釋，以減低任何可預見之風險。本公司亦透過內聯網通告向僱員提供安全提示。為確保已遵從措施及常規，本公司亦定期巡查店舖。符合最佳水準之分店可獲得獎勵，然而，如發現任何安全或健康風險，本公司將立刻作出相應的風險管理行動。

本公司亦為僱員安排有關職業安全及健康之內部及外間講座，致令僱員獲得工作間安全之最新資料。於本公司之健康生活課程當中，辦公室舒展操計劃已於年內推行，旨在令僱員更多參與體能活動，確保擁有健康生活。

### 員工俱樂部

為促進僱員間之團隊士氣及歸屬感，本公司成立員工俱樂部，為僱員舉辦及推廣多項活動。本公司於二零零六年舉行之活動包括越野賽車活動及多項運動比賽，僱員之家庭成員亦可參與當中之遊艇活動及季度聚餐。

本公司為僱員爭取多項購物及服務之特別優惠，包括各種消費品及節慶貨品，提供健康檢查服務等，此均為俱樂部之另一職責，顯出本公司對員工之重視。

# 企業社會責任報告 (續)

## 關注環境

儘管本公司並非從事與環境有關之業務，惟本公司亦履行推廣環保文化並減少對環境的破壞之責任。

「4R」指減少使用(Reduce)、循環再用(Recycle)、取代使用(Replace)及廢物利用(Reuse)，透過推廣及遵守此原則，本公司要求僱員把握及抓緊每個環保機會。其他已帶來良好成效之4R措施包括節約資源、循環再用物資及再用物料。

本公司採取一系列措施，以盡力於日常運作中加入環保之習慣，包括調校理想室溫、安裝時間控制及節約能源系統、關閉非使用中電腦及空調、維持電器良好狀況，以節約能源以及全面安裝電子考勤證系統。

長遠而言，本公司將繼續盡力推動環保，並將積極參與由環保組織舉辦之活動。