

人力資源及社群

美聯於二零零五年繼續致力關懷僱員及社群。

與僱員關係

本公司僱員

於二零零五年十二月三十一日，本集團聘用6,355名全職僱員，其中5,521人為營業代理，其餘834人則為辦公室後勤員工。

表現管理

美聯之僱員薪酬政策大致參照業內慣例、個人表現、資歷及經驗釐定。此外，本集團會因應本身之業績及僱員之個人表現，考慮向合資格僱員授予酌情花紅、溢利分享及購股權，並向僱員提供其他福利，包括教育津貼、醫療及退休福利。

僱員發展

美聯深信旗下僱員為集團成功關鍵。本集團一向重視僱員質素及能力，不斷向僱員提供多元化持續培訓課程及發展計劃。

為協助僱員發揮潛力及達致目標，本公司之培訓中心美聯大學堂向各級僱員提供全面之內部及外界培訓及發展課程。本公司於二零零五年曾舉辦98項課程及938堂次，所培訓僱員合共達22,026人次。課程內容由教授管理技巧、領導方法以至電腦軟件，迎合總公司高級管理人員以至前線員工之需要。

考慮到房地產行業對從業員之持續專業發展（「持續專業發展」）要求越來越高，本集團向前線營業代理提供內部持續專業發展培訓課程，涵蓋香港學術評審局認可之九個核心及非核心科目。

於二零零六年，美聯將推出兩項新設持續事業及個人發展計劃，以進一步推動集團員工進修風氣。

於美聯為培養經理級僱員能應付瞬息萬變之業務需要，以及為管理層發展及規劃做好準備的長遠目標以下，美聯將為中層管理人員推出「工商管理碩士資助計劃」。

本集團即將推出為全體僱員按不同職級及需要而設計之一年制持續進修課程。在此項新計劃下，對中層管理人員而言，本集團旨在進一步加強彼等之管理技巧及制定策略能力，對前線人員而言，集團會提供按僱員及集團業務需要設計之一系列課程，包括特定業務講座以至地產經紀考牌課程。

良好溝通渠道

美聯內聯網方便各區辦事處及分行之間有效溝通，同時提供本集團最新發展、公司意見及政策。

「On-line Free Talk」亦為員工提供發表意見及發佈資料之渠道，讓不同職級員工暢所欲言。



人力資源及社群 (續)

社群

美聯作為本地企業翹楚，一向積極回饋社會，承擔社會責任。本公司透過向慈善機構提供資助及捐款，並培養員工正確社會價值，履行良好企業公民之責任。本公司亦於年內籌辦多項自發性社會服務計劃，鼓勵員工對社群作出貢獻。

美聯連續三年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」嘉許，認同公司在關懷社群方面之努力。本公司致力向全體員工灌輸良好企業公民概念。年內，美聯慈善基金向公益金、健康快車、奧比斯、麥當奴叔叔之家及多家其他慈善及非政府機構捐款。為培養年青人之閱讀習慣，美聯主辦「地產名人愛心閱讀計劃」。為表揚美聯致力鼓勵年青人參與社區發展，美聯獲香港青年協會頒發「有心企業」之殊榮。

